

顧客経路を生み出す「Web サイト × SNS」

ファンづくりに繋げる お店のミリョク 発信術

2024年 2月13日(火)

15:00 - 17:00

会場 八千代商工会議所
2階会議室

定員 20名(先着順)

Web サイトと SNS を連携すると

マーケティングは2倍うまくいく!

Web サイトや SNS、Google マップなどのサービスを利用しても、単体ではなかなかお店の認知度を上げられません。多くのユーザーに知ってもらうためには、それぞれのサービスの特性を知り、相互に連携して情報を伝えていくことが必要です。SNS で興味を持ったユーザーが情報を深掘りするための Web サイトを用意し誘導するなど、効果的な Web マーケティングについて考えましょう。

講義内容

1. 業種別で最適な SNS を知ろう

- ・自分のお店やターゲットに合ったサービスを知る

2. 実店舗集客に欠かせない「Google マップ」

- ・Google マップの店舗情報を整備する重要性
- ・Google マップでのクチコミ対応術

3. Web サイト×SNS 活用術

- ・SNS で集客し Web サイトで接客する
- ・「お客様目線」で Web サイトを改善する方法
- ・炎上しないためのリスクコンプライアンス

ホームページコンサルタント永友事務所

講師 代表 永友 一郎 氏

中小零細企業に特化した
ホームページコンサルタント

中小企業の Web 活用に特化した、わかりやすいコンサルタントとしてホームページコンサルティング、セミナー講師、執筆、審議会委員等を務める。起業予定者から Web システム会社まで、幅広いクライアントに助言指導中。

「お客様目線」での情報発信を、具体的な事例と独自の手法で提案。特にホームページの“営業力”を高める仕組みが評価され、全国から講演依頼を多数受けている。

参加費無料 ファンづくりに繋げるお店のミリョク発信術

FAX

047-483-1773

氏名		事業所名	
住所			
携帯番号			

問合せ

八千代商工会議所 中小企業相談所 (大城)

TEL 047-483-1771

お申込は QR コードから
フォーム入力が便利!<https://forms.gle/2J8buodYaXCRUSEC6>